

È un capolavoro
dell'arte pasticceria italiana.
Vestitelo con creatività.



Panettone realizzato da Perbellini, Bouglione (UR). Foto di Michele Uelludo.

Concorso

I Custodi del Panettone

2012 - seconda edizione

Premio alle confezioni per panettone più creative, più funzionali e più ecosostenibili

Designer, grafici, esperti di packaging, aziende cartotecniche e pasticceri: siete invitati a tirar fuori dalla cappelliera le vostre idee migliori – già realizzate o in forma di prototipo – per contenere un panettone, con un occhio all'impatto ambientale. Gli elaborati saranno valutati da una giuria di esperti durante la manifestazione Re Panettone®, a Milano, il 23 novembre 2012. I nomi dei vincitori, che otterranno premi e attestati, saranno comunicati alla stampa cartacea e online. Questo concorso testimonia tutta la nostra stima: dipende dall'ingegno di persone come voi se anche quest'anno riusciremo a mangiare il panettone.



Con il Patrocinio

Comune
di Milano



Provincia
di Milano

Concorso

I Custodi del Panettone

2012 – seconda edizione

Premio alle confezioni per panettone più creative, più funzionali e più ecosostenibili

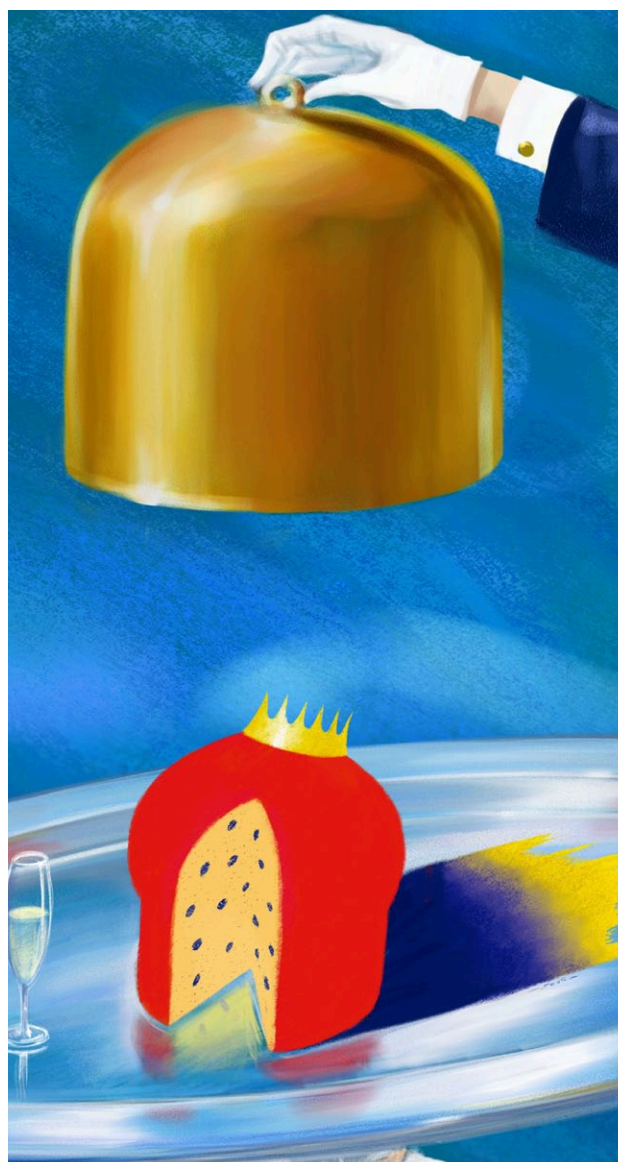
Finalità

Il panettone è il più noto fra i capolavori della pasticceria italiana. La sua influenza valica i limiti della buona tavola. È stato un importante volano per l'industria dolciaria del nostro paese. Ha stimolato indirettamente attività come la grafica e la comunicazione commerciali. Ma, ancor prima della svolta industriale, ha sollecitato la creatività degli artigiani dell'imballo. Già quando la sua ricetta era appannaggio dei soli pasticciere milanesi, il panettone poteva essere spedito perfino di là dall'Oceano, grazie alla sua durevolezza dovuta al lievito naturale. È per preservarne le qualità organolettiche e la forma durante viaggi lunghi mesi, che i cartotecnici hanno ideato le famose confezioni a cappelliera.

Oggi, che il panettone industriale è un prodotto diffusissimo e quello artigianale vive una nuova fioritura, chi si occupa della sua confezione continua a dover affrontare numerose sfide. Quelle di sempre, legate alla funzionalità, alla creatività, alla bellezza, alla comunicazione, e una nuova, che scaturisce dalle necessità e dalla sensibilità contemporanee: la sfida dell'ecosostenibilità.

Il consumo di questo dolce è abitualmente concentrato in un breve periodo dell'anno, ma in numeri a sette zeri. È importante, perciò, sviluppare confezioni che oltre a tutti gli altri parametri, soddisfino quello dell'ecosostenibilità. Confezioni che, accanto ai pregi tecnici (impilabilità, resistenza agli urti etc.) e visivi (eleganza, sia della forma sia dell'abbigliamento grafico, quantità e qualità dell'informazione etc.), possano vantare anche la riciclabilità e/o la riutilizzabilità ad altri scopi e/o il risparmio dei materiali e delle lavorazioni, con la conseguente esiguità di emissioni di carbonio.

In omaggio allo spirito pionieristico dei creatori delle prime cappelliere, al fine di promuovere l'attenzione all'ambiente e, parallelamente, la bellezza e la funzionalità del packaging, Comieco, Consorzio per il riciclo della carta e del cartone, e Re Panettone®, Festa del dolce milanese, hanno istituito il premio «I Custodi del Panettone».



Caratteristiche confezioni partecipanti

- Possono partecipare al concorso confezioni già prodotte, o in forma di prototipo, per panettoni alti o bassi da 1 chilo.
- Per confezione s'intende l'involucro in cartone o altro materiale in cui sono inseriti il dolce e la busta in cellophane che lo contiene.
- Saranno prese in esame anche confezioni innovative, a diretto contatto con il dolce, purché conformi alle norme di legge.

Modalità di presentazione

- Le confezioni potranno essere presentate al concorso dai pasticceri che le adottano, dai progettisti (grafici, designer, esperti di packaging) e dai produttori (aziende di cartotecnica o altro). In questi ultimi due casi, qualora la confezione sia personalizzata con un marchio, sarà richiesta l'autorizzazione all'utilizzo della confezione stessa a fini di promozione del concorso.
- Ogni presentatore potrà proporre solo una confezione.
- Al fondo di ogni confezione dovrà essere incollata l'etichetta acclusa, debitamente compilata.
- Le confezioni, per partecipare, devono arrivare entro il 20 novembre 2012 a questo indirizzo:

Segreteria del Premio «I Custodi del Panettone»

Comieco
via Pompeo Litta, 5
20122 Milano

Una deroga è prevista per i pasticceri partecipanti a Re Panettone® 2012, che potranno presentare la confezione con l'etichetta direttamente nei locali dove si svolgerà la manifestazione, entro le 12 di venerdì 23 novembre 2012.

Giuria

- La giuria sarà presieduta da Carlo Montalbetti, direttore generale di Comieco, consorzio per il riciclo di carta e cartone. Gli altri giurati saranno esperti di packaging, di design, di grafica, di comunicazione.
- La giuria si riunirà venerdì 23 novembre 2012 a Milano, Spazio A ex-Ansaldo.

Premi e premiazione

- Il concorso prevede due categorie (confezioni in produzione e prototipi) con un primo, un secondo e un terzo premio ciascuna, nonché possibili menzioni della giuria, che verranno assegnati alle confezioni più creative, più funzionali, più ecosostenibili.
- Il premio verrà consegnato al soggetto presentatore (sia esso pasticceria, progettista o produttore) mentre gli altri soggetti riceveranno un diploma.
- I diplomi e i premi, di valore simbolico, saranno assegnati a cura di Comieco venerdì 23 novembre, nel pomeriggio, durante la manifestazione di apertura di Re Panettone® 2012 riservata a giornalisti, addetti ai lavori e ai concorrenti del concorso "I Custodi del Panettone" presso lo Spazio A ex-Ansaldo a Milano.

Comunicazione

Il concorso sarà sostenuto da una attività di ufficio stampa con diffusione del bando di concorso entro settembre 2012 e della classifica finale subito dopo la premiazione del 23 novembre 2012.



Per ulteriori informazioni, rivolgersi a Amphibia tel. 02 2048 0319, 349 8469 856.